

POLÍTICA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

La sociedad INGENIERÍA Y COMERCIALIZADORA TRENT LIMITADA, en adelante TRENT, por medio de su administración, en el marco de su competencia general e indelegable de determinar las políticas y estrategias generales de la empresa, y previa revisión y propuesta por parte de los asesores pertinentes, ha aprobado la presente Política de Cumplimiento Normativo en materia de Propiedad Industrial e Intelectual (en adelante, la “**Política**”).

Esta *Política* forma parte del “Modelo de Cumplimiento Normativo, de Prevención Penal y de Defensa de la Competencia de TRENT” (en adelante, el “**Modelo de Cumplimiento Normativo**”).

1. FINALIDAD

La presente Política tiene como objetivo:

Establecer los principios generales y bases que deben regir en la gestión de los Activos Intangibles de organización, relativos a los derechos de Propiedad Industrial, Propiedad Intelectual, Nombres de Dominio y Secretos Empresariales, con la finalidad de realizar una gestión centralizada de los aspectos relativos a su identificación, protección, explotación, defensa y puesta en valor de los mismos, buscando de esta forma minimizar los riesgos que pueden afectar a dichos activos intangibles derivados del trato con terceros.

2. ÁMBITO DE APLICACIÓN

La presente Política se aplica a todas las entidades, personas jurídicas pertenecientes a TRENT. A efectos del presente documento, TRENT se considera integrado por (i) todas las sociedades filiales o participadas mayoritariamente respecto de las que, de forma directa o indirecta, se ejerza un control efectivo independientemente de su localización geográfica, (ii) los miembros de los órganos de administración, directivos y empleados de todos quienes integran TRENT, independientemente del territorio en que se encuentren, (iii) aquellos terceros, personas físicas y/o jurídicas, relacionados con el TRENT, en aquellos aspectos de la Política que les resulten de aplicación.

3. DEFINICIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES

Los Activos Intangibles son aquellos bienes de una compañía que:

- a) No pueden ser percibidos físicamente;
- b) Aportan valor a la empresa;
- c) Generan un rendimiento económico a la empresa al integrar su valor de mercado, de modo que sin duda, se deben tomar en cuenta en la contabilidad de la compañía. Se trata, de un activo que hay que identificar, proteger y gestionar debidamente.

4. PROPIEDAD INDUSTRIAL

Conjunto de instituciones jurídicas que reconoce a su titular derechos exclusivos sobre la explotación y/o utilización sobre una invención (patente, modelo de invención), Diseño Industrial sobre un signo distintivo (marca, nombre comercial).

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

La Propiedad Intelectual es el derecho de propiedad asociado a cualquier creación de la mente humana que protege los derechos de los autores de cualquier obra de carácter científico, literario o artístico. A los efectos de TRENT, es relevante considerar las siguientes obras susceptibles de protección bajo esta modalidad:

- a) Programas computacionales.
- b) Informes, artículos, proyectos.
- c) Planos, maquetas, diseños de obras arquitectónicas y de ingeniería.
- d) Gráficos, mapas y diseños relativos a obras.

6. NOMBRE DE DOMINIO

Un nombre de dominio es un conjunto de caracteres que identifica un sitio de internet con dirección (IP) y también es un elemento de identificación de oferta de productos y servicios semejantes a la marca.

7. OBJETIVOS

El Consejo de Administración de TRENT, consciente de la importancia de los Activos Intangibles de la organización, relativos a la Propiedad Industrial, Propiedad Intelectual y Nombres de Dominio, ha querido una vez más demostrar su interés en la gestión y protección de los mismos a través de esta Política, estableciendo los principios básicos que permitan, entre otros:

- a) Identificación de los Activos Intangibles.
- b) La valoración estratégica de las acciones pertinentes de registro de Propiedad Industrial e Intelectual de dichos elementos.
- c) Relaciones contractuales con terceros.
- d) Gestiones de las posibles formas de explotación de los activos Intangibles. (licencias, cesiones, consorcios).
- e) Vigilancia y defensa de los Activos Intangibles.

8. PRINCIPIOS GENERALES.

Para lograr la consecución de los objetivos propuestos en la presente Política, TRENT, se guiará por los siguientes principios generales:

- La gestión de los Activos Intangibles objeto de la Política, se llevará a cabo de manera centralizada.
- Toda actuación en la materia deberá estar alineada con los valores establecidos en el Código de Ética y Conducta de TRENT.
- Impulsar la presente Política, así como promover su supervisión y vigilancia efectiva de su cumplimiento.
- Adaptarse y cumplir con la legalidad vigente en donde opere TRENT.
- La defensa de nuestros derechos sobre los Activos Intangibles con las herramientas legales existentes, respetando en todo momento la normativa aplicable, así como los derechos de terceros con quienes interactúe TRENT.

9. ESTRUCTURA ORGÁNICA EN LA GESTIÓN DE LA PROTECCIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES.

De acuerdo con la estructura societaria y de gobierno corporativo de TRENT, intervienen los siguientes órganos a los que corresponden, entre otras, las siguientes funciones y responsabilidades:

- a) La Administración de TRENT, que tiene atribuidas, entre otras, la aprobación de Políticas Corporativas.
- b) Comité de Ética, quien tiene por finalidad que todas las acciones de la compañía se ajusten a sus valores, normativa interna y la legislación vigente.